

Vernetzung von easy-car-sales und premium-zulasser.online

Digital-Kooperation schafft effiziente Prozesse im Autohaus

Schlanke Prozesse sind wesentliche Erfolgsfaktoren im Autohandel. Deshalb schreitet die Digitalisierung in den Autohäusern unaufhaltsam voran. Händler können nun erstmals ihren Neu- und Gebrauchtwagenbestand von der Fahrzeugeinsteuering bis zur Zulassung der Automobile für den Kunden digital managen.

Möglich macht dies eine in ihrer Art bislang einmalige Kooperation des Prozessspezialisten SEG (System-EDV und Organisationsgesellschaft mbH) in Hamburg und des Zulassungsdienstleisters PremiumZulasser eG in Köln. Beide Anbieter haben ihre zukunftsweisenden Softwaretools easy-car-sales und premium-zulasser.online über eine Schnittstelle miteinander verbunden.

„Damit erübrigt sich die händische Übertragung der Daten am Computer von einem System ins andere. Das spart Zeit und Kosten“, stellen Bernd Weidlich, Prokurist und Leiter Autohaus Systeme bei der SEG, und Florian Cichon, Vorstandsvorsitzender von PremiumZulasser, fest. Der Handel sei jetzt vielmehr in der Lage, aufwändige Vorgänge weiter zu automatisieren, zu beschleunigen und ohne das Risiko von Übertragungsfehlern zu bearbeiten. So könne sich der Vertrieb verstärkt auf seine Kernkompetenzen konzentrieren.

Im Automobilgeschäft zählen easy-car-sales und premium-zulasser.online zu den bewährten und besonders gefragten Tools, um Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten - dies auch vor dem Hintergrund, dass immer mehr Fahrzeuge online vermarktet werden. So hat Volkswagen erst vor wenigen Tagen auf seiner Bilanzpressekonferenz angekündigt, seine ID. Familie ab Sommer von der Konfiguration bis zum Abschluss eines Leasingvertrags auch online zu vermarkten. Damit werden die Wolfsburger nach eigenen Angaben einer der ersten Hersteller sein, die ihren Kunden den Kauf von Elektrofahrzeugen in Deutschland vollständig online anbieten.

Während der Handel easy-car-sales als ganzheitliche Fahrzeug- und Prozessmanagementplattform einsetzt, unterstützt ihn premium-zulasser.online bei Neuzulassungen, Abmeldungen und Besitzumschreibungen von Kraftfahrzeugen. „Ohne digital geführte Prozesse ist die Steuerung einzelner Bereiche wie Bestandsmanagement, Verkauf, Disposition und Zulassung gar nicht mehr zu leisten“, so SEG-Prokurist Weidlich. Insofern würden sich easy-car-sales und premium-zulasser.online über die jetzt eingerichtete Schnittstellenverbindung ideal ergänzen.

Die SEG System-EDV und Organisationsgesellschaft mbH erstellt seit über 25 Jahren Anwendungslösungen für den Automobilhandel und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der VAPS GmbH. Die VAPS versorgt die rund 2.400 deutschen Handels- und Servicepartner von Volkswagen Pkw, Audi und Volkswagen Nutzfahrzeuge mit Produkten und Dienstleistungen rund um die IT-Technik im Autohaus. Die SEG bedient neben Handelsunternehmen der Volkswagen-Marken auch andere Fabrikate. Bis heute haben Händler mehr als 2,5 Millionen Fahrzeugverkäufe mit easy-car-sales abgewickelt.

„Nur mit einer intelligenten Vernetzung der notwendigen Autohaussysteme wird es dem Autohandel gelingen, die stetig wachsenden Anforderungen des Marktes zu gewährleisten. Dies war auch der Grund für unsere Kooperation mit PremiumZulasser“, erläutert Bernd Weidlich.

Die Kölner Genossenschaft, unter deren Dach sich 35 lokale und regionale Zulassungsbetriebe zu einem schlagkräftigen, bundesweiten Verbund zusammengeschlossen haben, hat über eine Dreiviertelmillionen Euro in die Entwicklung ihrer Software premium-zulasser.online investiert, die sie seit gut einem Jahr ihren Mitgliedern und Autohäusern erfolgreich anbietet. „Bei zehn Millionen Neuzulassungen und Besitzumschreibungen pro Jahr sowie rund 20 Arbeitsschritten, aus denen jeder

Zulassungsvorgang im Autohaus besteht, lässt sich mit premium-zulasser.online jede Menge Papier sparen“, sagt Florian Cichon. Nach der Zulassung können mit dem Tool Dokumente wie Zulassungs- und Konformitätsbescheinigungen gescannt und vollautomatisiert in das digitale Händlerarchiv easy-car-archiv der SEG eingespielt werden.

Die Effizienzpotentiale für den Handel gibt Cichon mit „bis zu 20 Prozent“ an. Zulassungsdienstleister und Autohäuser haben seit der Markteinführung der Software rund 1,5 Millionen Vorgänge mit premium-zulasser.online bearbeitet.

Das Besondere der digitalen Lösung: Im Gegensatz zu i-kfz und Tools anderer Anbieter verfügt sie über ein Front- und Backend. Damit ist premium-zulasser.online nicht nur eine Software für die Kfz-Zulassung, sondern auch ein datenbasiertes Analysetool zur Optimierung von Geschäftsabläufen und der Entwicklung neuer Dienstleistungen.

Inzwischen haben auch erste Kraftfahrzeug-Zulassungsstellen von Kommunen und Landkreisen ihr Interesse an einer Anbindung ihrer IT-Welt an premium-zulasser.online signalisiert. Sie versprechen sich damit eine Entlastung und schnellere Bearbeitung der Kundenaufträge - nicht nur in besonders schwierigen Corona-Zeiten mit eingeschränkten Kontaktmöglichkeiten. Florian Cichon: „Unsere Gespräche mit den Behörden befinden sich vielerorts bereits in der Abschlussphase.“