

Zwei digitale Schwergewichte gemeinsam noch stärker

Die beiden Softwareanbieter Alpha Online und SEG bieten dem Automobilhandel mit der Vernetzung ihrer Lösungen „AlphaController“ und „easy-car-sales“ ein neues Rundum-Paket.

Von Amina Khamassi

Die letzten beiden Jahre der Pandemie haben gezeigt, dass man mit den richtigen Ideen und Lösungen sein Unternehmen digital vorantreiben und so auf die Überholspur seiner Branche wechseln kann. Eins aber ist klar: Um wettbewerbsfähig zu bleiben und die sich ständig ändernden Bedürfnisse des Marktes und der Kunden zu erfüllen, müssen Unternehmen ihre Strukturen und Prozesse anpassen sowie den digitalen Wandel nach innen und außen beschleunigen.

Für ein Autohaus bedeutet das konkret, dass die bisherigen analogen Prozesse zukünftig digital abgebildet werden müssen. Dabei helfen Software-Lösungen, die individuell anpassbar sind und die durch langjährige Branchenkenntnis optimal auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Die beiden Softwareanbieter Alpha Online und SEG bieten dem Automobilhandel mit der Vernetzung ihrer Lösungen „AlphaController“ und „easy-car-sales“ ein neues Rundum-Paket. Der maximale Mehrwert für den Kunden entsteht dabei aus den

jeweiligen Kernkompetenzen, die sich zu einem großen Ganzen verbinden.

Alpha Online setzt auf stetige Verbesserung ihrer seit über 20 Jahren bewährten Software und integrierte jüngst KI-Technologie für die Unterstützung einer Schnellbewertung von Fahrzeugen. Mit dem AlphaController lässt sich der gesamte Hereinnahme-Prozess von der Aufnahme des Fahrzeuges, über die Erst- und Zweitbewertung, Kalkulation und Angebotserstellung bis hin zur Aufbereitung in einer Anwendung digital abbilden.

Dank der intelligenten Verknüpfung per Schnittstelle befindet sich das Fahrzeug parallel zu den Prozessen im AlphaController bereits in easy-car-sales. So kann frühzeitig die datentechnische Qualifizierung zur Übertragung an alle Verkaufskanäle erfolgen. In Verbindung mit der digitalen Fahrzeugakte laufen alle wichtigen Dokumente vollautomatisch in die Archivierung. Das



markenunabhängige System führt alle relevanten Autohausprozesse nach Best Practice zusammen, bildet sie digital ab und steuert diese unterstützend sowie effizient. Das webbasierte System kann modular eingesetzt werden. Mit den Modulen Bestand, Analyse, Prozesse, Provision und digitale Fahrzeugakte lässt sich easy-car-sales zu einem ganzheitlichen Fahrzeug-Management-System ausbauen und wird damit zum digitalen Dreh- und Angelpunkt im Fahrzeuggeschäft. Vielfältige Im- und Exportschnittstellen reduzieren den Aufwand und ermöglichen die heute so wichtige Omnichannel-Strategie.

In der Kombination beider Systeme zeigt sich dann das volle Potenzial: Für jedes Fahrzeug wird ein eigener digitaler Vorgang erstellt. So können Mitarbeiter in unterschiedlichen Abteilungen daran arbeiten. Dies sorgt für klare Zuständigkeiten und einen nachvollziehbaren Ablauf. Intelligente Schnittstellen sorgen für einen nahtlosen Übergang und lassen übliche Kompatibilitäts-Probleme erst gar nicht aufkommen. Mit dem Einsatz dieser Power-Kombi können Autohäuser bei der Herausforderung „Digitalisierung“ bedenkenlos ein Häkchen setzen. <<

Unsere Autorin ist Teamleiterin Marketing bei der VAPS GmbH.

Kundenstimmen über die Kooperation beider Systeme

„Gerade zu Beginn der Pandemie hat sich für das Autohaus Weeber der große Vorteil der Digitalisierung durch easy-car-sales und den AlphaController gezeigt. Wir konnten innerhalb von Stunden unsere Administration ins Home-Office verlegen. Der betriebliche Ablauf war dadurch zu keiner Zeit beeinträchtigt und der Verkauf konnte ohne Störung weitergehen.“

Friedrich Hiller, Leitung W-Digital & Projektmanagement, Autohaus Weeber GmbH

„Wir arbeiten seit vielen Jahren mit easy-car-sales und schätzen den persönlichen Kontakt mit den Ansprechpartnern der SEG. Für uns war es wichtig, den Fahrzeugmanagement-Prozess von der Hereinnahme bis zum Verkauf, ohne viel Aufwand, in einem System abzubilden. Die Verknüpfung zum AlphaController verbindet die Systeme ab Erstbewertung ohne Doppeleingaben. Wir freuen uns über diesen Mehrwert.“

Georg Schubert, easy-car-sales-Verantwortlicher, Hülpert Gruppe

„Der AlphaController ist in unserer Handelsgruppe als führendes System für den Hereinnahme-Prozess im Einsatz. Im Zuge der digitalen Prozess-Überwachung unterstützt diese Software unser zentrales GW-Management enorm. Als bestandsführendes System nutzen wir easy-car-sales. Die praxisnahe Abbildung unserer Geschäftsprozesse setzt sich vom AlphaController über easy-car-sales stringent fort. Durch die Möglichkeit easy-car-sales in einem hohen Maße zu ‚customizen‘, können wir von den Vorteilen und der Stabilität einer Standardsoftware profitieren, ohne auf die notwendige Flexibilität unserer eigenen Geschäftsprozesse verzichten zu müssen. Professionelle Unterstützung bei der Implementierung der Systeme sowie der konstanten, teilweise gemeinsamen Weiterentwicklung, runden die Partnerschaft ab. Natürlich ist die Zusammenarbeit beider Systeme anhand der vorhandenen Schnittstelle ein enorm wichtiger Faktor für einen nahtlosen Übergang vom Hereinnahme-Prozess in das Bestandsmanagement.“

Yilmaz Celikkaya, Geschäftsführer Gebrauchtwagen Gerstenmaier Bauschatz Gruppe und Geschäftsführer Audi Zentrum Baden-Baden

„Wir hatten den AlphaController in einem unserer Autohäuser als Pilotprojekt im Einsatz. Durch die Implementierung von easy-car-sales entschieden wir uns letztendlich dazu, beide Systeme in all unseren Häusern auszurollen. Eine tolle Verbindung, mit der wir sämtliche Vorlauf-, Bestands- und Vertriebsprozesse unseres Fahrzeugmanagements abbilden können.“

Silvio Jose, Leiter Vertriebscontrolling Heinrich Thomas GmbH & Co. KG, easy-car-sales-Verantwortlicher